

# Startup

Numer 1 (6) styczeń-kwiecień 2009 ISSN 1898-732X



**Bo do tanga  
trzeba butów**

Laureaci Konkursu na Biznesplany

**Kasa na kryzys  
Nauka lubi biznes**

Ośrodki akademickie,  
w których funkcjonują  
akademickie inkubatory  
przedsiębiorczości



Warszawa  
Poznań  
Gdańsk  
Toruń  
Kraków  
Szczecin  
Katowice  
Wrocław  
Jelenia Góra  
Częstochowa  
Bydgoszcz  
Płock  
Kielce  
Olsztyn  
Opole  
Lublin  
Łódź  
Białystok

#### Aktywna działalność AIP:

- W AIP działa 770 młodych biznesów
- W największej w Europie sieci AIP działa ponad 30 inkubatorów
- AIP prowadzi 12 dużych projektów ogólnopolskich i kilkanaście regionalnych
- AIP wypracowało innowacyjny model preinkubacji
- AIP funkcjonuje w oparciu o procedury systemu zarządzania jakością PN-EN ISO9001:2001
- AIP należy do Krajowego Systemu Usług oraz Krajowej Sieci Innowacji

**Najszybciej , najłatwiej, najtaniej  
i najmniej ryzykownie**

**- otwórz firmę z AIP** [www.inkubatory.pl](http://www.inkubatory.pl)



**Start w biznesie**  
My młodzi mamy taki apetyt na życie, że żaden kryzys nam nie straszny. Jak nas zwolnią z pracy to założymy własne firmy. Bez względu na sytuację gospodarczą przedsiębiorcy poradzą sobie. Podobnie jak 777 młodych firm w 34 Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości. Każdy wiek jest dobry na start w biznesie. Oddajemy w Państwa ręce pierwszy numer magazynu Start up, który kontynuuje tematykę Młodego Biznesu. Dla nas to start, dla Was też. Prezentujemy najlepsze pomysły finalistów Konkursu na Biznesplany, zapraszamy do udziału w projektach unijnych i zachęcamy do zapoznania się z losami młodych ludzi sukcesu. Życzymy inspirującej przygody z biznesem.

**Justyna Gaj**  
**Redaktor naczelny**

# Startup

Start up  
Redaktor naczelny: **Justyna Gaj**  
Redaktor prowadzący: **Krzysztof Mika**  
Dyrektor artystyczny: **Konrad Głuchowski**  
Współpraca:  
**Karolina Jarosz, Monika Węs, Jolanta Sych,  
Anita Janczak, Aleksander Malisz, Grzegorz Mika**

Wydawca:  
**Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości**  
Prezes zarządu: **Dariusz Żuk**  
Adres: Piękna 68  
00-697 Warszawa  
[redakcja@inkubatory.pl](mailto:redakcja@inkubatory.pl)

## Spis treści

- \* Nauka lubi biznes **s.4**
- \* Wykreować innowacyjność **s.6**
- \* Bez kulfonów **s.7**
- \* Przynajmniej raz musisz **s.8**
- \* Kurs na milionera **s. 10**
- \* Biznesplany w Łodzi **s. 11**
- \* Nowi właściciele eurobanku **s. 12**
- \* Laureaci Konkursu na Biznesplany **s.14**
- \* AIP wspierają nowe technologie **s.16**
- \* Tango butów **s. 17**
- \* 100 ludzi – to już działa **s. 18**
- \* Miliony spojrzeń – **s. 19**
- \* Kasa na kryzys – **s. 20**
- \* Niczego nie żałuję – **s. 21**
- \* W kryzysie sky is the limit – **s. 22**

# Sprzedaj się mądrze – nauka lubi biznes



**Nauka lubi biznes, to program w pewnym sensie równoległy do szkoły milionerów, z tym, że ten nakierowany jest przede wszystkim na pracowników naukowych. Prowadzony jest na uczelniach wielkopolskich i jego celem jest uczenie naukowców postawy biznesowej i umiejętności odpowiadania na potrzeby gospodarki, oraz formułowania oferty dla biznesu.**

Wiele wyników badań, rozwiązań, patentów to prawie gotowe pomysły rynkowe, tylko trzeba je umiejętnie sprzedać. W programie weźmie udział 60 osób, a będzie trwał rok. 16. kwietnia uroczyste otwarcie Targi Przedsiębiorczości (na terenie MTP w Poznaniu) i rozpoczynamy program. Będzie on polegał na szkoleniach, kształtujących postawy biznesowe, ale prowadzonych w formie grupowego konkursu – a jest o co się pościgać, główna na-

groda wyniesie 9 tys. zł. Szkolenia będą się odbywać cyklicznie co 2 miesiące. Potem wyłonimy 3 osoby i te będą mogły odbyć 3 miesięczny staż w dowolnie wybranej firmie. Projekt jest finansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Program stażu będzie oczywiście dostosowany do indywidualnych potrzeb. Więcej o projekcie na [www.naukalubibiznes.pl](http://www.naukalubibiznes.pl)

**Monika Madras Brzezińska**

# 22000 zł na start Twojej firmy

Wygraj Konkurs na Biznesplany w województwie zachodniopomorskim  
[www.szczecin.biznesplany.pl](http://www.szczecin.biznesplany.pl)  
[www.biznesplany.pl](http://www.biznesplany.pl)

- € Dotacja inwestycyjna
- € Wsparcie pomostowe 800zł x12 miesięcy
- € Bezpłatne testowanie pomysłu
- Zajęcia w Szkole Milionerów
- Promocja Twojej firmy !!!



projekty

# Wykreować innowacyjność

**- Kreator innowacyjności, to nazwa skrócona, pełna to „Kreator Innowacyjności, wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości gospodarki.” Nazwa jest długa, ale sens jest prosty i oczywisty- szukamy nowoczesnych technologii, które dadzą się „przerobić” na konkretny rynkowy wyrób.**

Że gospodarka Polski potrzebuje takich technologii, to chyba nie potrzeba nikogo przekonywać. A zatem szukamy 100 wspólniactw, kreatorów innowacyjności, którzy wezmą udział w konkursie, ruszającym 20 kwietnia tego roku. Konkurs pozwoli wyłonić 40 osób, które wejdą w program preinkubacji i otrzymają pełne wsparcie, a w razie potrzeby również wsparcie finansowe w ramach np. funduszu załączkowego, czy pomocy „aniołów biznesu”. Dodatkowo latem, będą mogli wziąć udział

w Szkole Innowacji. Ci, którym się powiedzie i ich pomysły będą miały szansę powodzenia, wdrożenia, mają możliwość wejścia w unijny program rozwijania innowacyjnej gospodarki, a tu czekają spore pieniądze – nawet milion euro. Nie przesądzamy, kto może wziąć udział w „Kreatorze Innowacyjności” - jest on skierowany do całej społeczności szkół wyższych, naszym partnerem jest Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Więcej o projekcie na [www.innowatorzy.eu](http://www.innowatorzy.eu)

Karolina Jarosz

# Bez kulfonów

OGÓLNOPOLSKA  
KAMPANIA  
ładnego  
pisania



-Po co w biznesie ładne pisanie? Otóż okazuje się, że związek pomiędzy kaligrafią a przedsiębiorczością jest znacznie silniejszy niżby to się mogło wydawać. Ładne pisanie kształtuje charakter, i w tym zakresie, jest dla biznesu niezwykle przydatny. Żeby ładnie, kaligraficznie pisać trzeba dużo ćwiczyć i to bardzo wytrwale, długo,

więc literki. To chore.

-To już kolejna edycja naszego konkursu – w zeszłym roku w Kampanii Ładnego Pisania wzięło udział ponad 3500 gimnazjalistów. W tym roku może być jeszcze więcej bo konkursem chcemy objąć nie tylko gimnazja, ale również szkoły podstawowe. Nagrody są dość atrakcyjne – w roku ubiegłym były to 10 – miesięczne stypendia – za pierwsze miejsce 3000 zł, za drugie 2000 zł. W tym roku pula nagród zostanie powiększona. Konkurs rusza we wrześniu, rozstrzygnięcie w grudniu. Projekt realizowany jest przez Polską Przedsiębiorczą oraz markę Parker. Więcej o projekcie na [www.ladnepisanie.pl](http://www.ladnepisanie.pl)

Monika Węś



czasami bardzo długo, a zatem kształtować te cechy, które są tak potrzebne do prowadzenia interesów właśnie – nawyk wytrwałości oraz konsekwentnego doskonalenia. A poza tym komputery i telefony komórkowe oduczają ręcznego pisania. Dzieciaki z olbrzymią wprawą naciskają klawisze, ale nie są w stanie ładnie posta-





Wywiad z Henrykiem Okrzeją,  
Prezesem Fundacji BRE Banku

# Przynajmniej raz musisz

**- Kiedy zaczynałem pracować, po studiach na SGPiS, dziś SGH, a był to rok 1970, nie było możliwości tworzenia własnego biznesu z prawdziwego zdarzenia, można było najwyżej zostać badylerem, albo właścicielem warsztatu, wtryskarki, czy też sklepiku z okularami.**

Na ustawę o przedsiębiorstwach polonijnych, trzeba było czekać jeszcze do prawie połowy lat osiemdziesiątych. Dziś możliwości w tym zakresie są praktycznie nieograniczone. I to świetna droga kariery osobistej,

- Fundacja za jeden z głównych celów stawia sobie szeroko rozumianą edukację. Począwszy od akcji „Cała Polska czyta dzieciom”, a skończywszy na np. wspieraniu działania Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, które poza promowaniem młodego

biznesu poprzez odpowiednią organizację, pełnią ogromnie ważną funkcję edukacyjną. Bo uczenie przedsiębiorczości, to właśnie edukacja o wymiarze społecznym.

- Jeżeli powstanie w Polsce odpowiednio wiele firm, co oczywiste, stworzą one wiele miejsc pracy. Być może perspektywa własnego przedsiębiorstwa, bycia na swoim zahamuje odpływ polskiej młodzieży za granicę, które to zjawisko ma dramatyczny wymiar dla naszego kraju, a jego skutki w

przyszłości będą fatalne.

- Konkurs na Biznesplany, w którym ujawniają się niesamowite pomysły, od toreb bagażowych do roweru, po komputerową technologię mierzenia odległości, pokazują jak twórczy i otwarci są młodzi ludzie. Bardzo często jest tak, że oni nie wiedzą, że nie wiedzą, że nie można czegoś zrobić i ... robią to. Co więcej myślą całościowo, kategoriami wizji, nie zaczynają od szczegółu. Wszystkie biznesy, które wyróżniliśmy, to koncepcje biznesów, które mają olbrzymie szanse na powodzenie w konfrontacji z realnym rynkiem, życiem.

- Nie każdy nadaje się na przedsiębiorcę, ale każdy powinien przynajmniej raz spróbować. Szczególnie studenci kierunków technicznych i ekonomicznych – zarobione samodzielnie pieniądze smakują najlepiej.

FUNDACJA  
BRE BANKU

W 2008 roku zawarta została umowa o dofinansowanie przez Fundację BRE Banku konkursu na biznesplany dla studentów organizowanego w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (V edycja Konkursu 2008/2009). AIP to największa w Polsce organizacja promująca przedsiębiorczość wśród młodych ludzi. Konkurs na biznesplany, którego pomysłodawcą i organizatorem są AIP to przedsięwzięcie o charakterze edukacyjnym skierowane do młodych ludzi, którzy biorąc w nim udział mają szansę stać się młodymi przedsiębiorcami. Jest to inicjatywa, której celem jest umożliwienie autorom najlepszych pomysłów, założenia firmy w ramach AIP. Zasięg konkursu jest bardzo szeroki i obejmuje wiele ośrodków akademickich w kraju.

Ideą Konkursu jest zachęcenie jak największej liczby młodych osób w kraju do zakładania własnej firmy, rozpoczęcie działalności na własny rachunek, nauka samodzielności, odpowiedzialnego działania, samodzielne poruszanie się w sferze działalności gospodarczej. W porównaniu z dotychczasowymi edycjami Konkursu, do projektu zostały wprowadzone nowe elementy: po raz pierwszy została utworzona Krajowa Sieć Punktów Informacji Biznesowej (25 punktów) dla młodzieży. Punkt informacyjny ma nie tylko doradzać, jak otworzyć własną firmę, ale będzie też zachęcał do uczestniczenia w projekcie. Zostanie też uruchomiona pierwsza w kraju infolinia Informacji Biznesowej dla młodzieży. Fundacja BRE Banku oprócz dofinansowania organizacji samego Konkursu ufunduje też nagrody dla laureatów V edycji Konkursu na Biznesplany AIP.

projekty

# Kurs na milionera

**Masz nowatorski pomysł, projekt, koncepcję firmy – nie musi być od razu na miarę skype, czy stron www, to zgłoś się do programu 8.2.1, i do mnie- tu jest miejsce dla wszelkich innowacyjnych pomysłów, studentów, doktorantów, również pracownikó mikro i małych przedsiębiorstw. Nie wyznaczamy w programie górnej granicy wieku. Choć zakładamy, że większość uczestników nie przekroczy 26. roku życia. AIP nauczą Cię być milionerem.**

- Pomysł, to początek ścieżki bo biznesu. Potem jeśli oczywiście znajdziesz się w programie, oferujemy trening przedsiębiorczości, twórczego myślenia, ale również budujemy postawy biznesowe. Po zakończeniu tego etapu dokonujemy oceny pomysłu, wyników szkolenia, zaangażowania. Jeśli ocena wypadnie pozytywnie, to czas na szkołę milionerów, czyli następnym etap, polegający na dopracowa-

niu pomysłu, doprowadzeniu go do postaci rynkowej, czyli wyrobu i wdrożenia. Potem doradztwo indywidualne, w formie coachingu lub mentoringu. Jeszcze szkolenia z tzw” twardych zagadnień: finanse, podatki, przepisy. Pozostaje tylko preinkubacja i weryfikacja na rynku. No i już ....no prawie. Jesteś milionerem. Więcej o projekcie na [www.innowatorzy.eu](http://www.innowatorzy.eu)

**Jolanta Sych**

projekty

# Biznesplany w Łodzi

**Masz dobry pomysł na biznes, brakuje Ci 22 tys. złotych i szkoleń? Weź udział w Konkursie na Biznesplany w województwie łódzkim i zdobądź środki oraz wsparcie w prowadzeniu firmy. W projekcie może wziąć udział każda młoda osoba do 25. roku życia, która jest zameldowana w województwie łódzkim i ma pomysł na biznes. Projekt Załóż firmę z AIP w województwie łódzkim współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego pozwala otoczyć opieką pomysły biznesowe, wspomóc ich realizację.**



Chcemy dać szansę młodym ludziom włączyć się do świata biznesu, rozwijać w nich przedsiębiorczość. Wyzaczyliśmy ścieżkę kariery przyszłego przedsiębiorcy. Zaczynamy małymi krokami. Najpierw czekamy na pomysły biznesowe pod adresem [www.lodz.biznesplany.pl](http://www.lodz.biznesplany.pl). Jeśli pomysł ma szansę realizacji - kwalifikujemy go do dalszego etapu, gdzie przyszłego przedsiębiorcę czekają szkolenia i warsztaty, dające wiedzę na temat zakładania i funkcjonowania firmy. Następnie w ramach Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości stwarzamy szansę bezstresowego przetestowania swojego pomysłu. Uczestnicy projektu zakładają firmę w ramach AIP, które zapewniają im osobowość prawną, zaplecze techniczne oraz indywidualne doradztwo w zakresie prowadzenia działalności, bez ponoszenia ryzyka, które jest z tym związane. Dopiero przygotowani merytorycznie i praktycznie młodzi inwestorzy otrzymują dotację finansową w wysokości do 22 000 zł, wsparcie pomostowe w wysokości 800zł/miesiąc oraz doradczym mentora, coacha, prawnika przez pierwsze 12 miesięcy działania firmy. Więcej o projekcie na [www.lodz.biznesplany.pl](http://www.lodz.biznesplany.pl)

**Anita Janczak**

# Pytania do...

## ... nowych właściolek eurobanku



**Konkurs „Wygraj eurobank”! adresowany był do zdolnych przedsiębiorców. Ich zadaniem było stworzenie innowacyjnego biznesplanu zarządzania placówką bankową, w warunkach rynkowych wybranego miasta.**

Nagrodą główną był oddział franczyzowy eurobanku, na laureatów II i III czekały granty, które pomogą w wystartowaniu z własnym biznesem. Niestety, dla ewentualnych chętnych – już po zawodach. 24 lutego poznaliśmy zwycięzców, a właściwie – zwyciężczynię.

Organizatorem konkursu był eurobank - Mecenat Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, lider innowacji na rynku finansowym, od lat zaangażowany także w promocję młodej przedsiębiorczości. Partnerem akcji były Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości.

### I miejsce: Anna Hass z Jelcza-Laskowic

**„Halo, kochanie, mamy bank!”-tymi słowy, tuż po ogłoszeniu wyników, poinformowała męża o wygranej**

– Tak. Przed wysłaniem pracy zrobiłam gruntowną analizę rynku i konkurencji. Promocję sprzedaży oparłam na marketingu produktów i segmentacji klientów. W systemie motywacyjnym postawiłam na rozwój pracowników, poprzez specjalizację i premiowy sposób wynagradzania. Przed finałem zweryfikowałam założenia w jednej z placówek franczyzowych. Dużo pomogła mi rozmowa z managerem na temat modelu finansowego. Zrobiłam też rozeznanie na lokalnym rynku nieruchomości pod kątem lokali użytkowych, tak, by w finale móc przybliżyć charakter miasta.

– Przede wszystkim nie byłam pewna, że chcę zamienić karierę korporacyjną na własną firmę. Decyzję podjęłam na tydzień

przed finałem. Była trudna, w tym czasie miałam inne propozycje zawodowe, no i nie mam doświadczenia w prowadzeniu własnego biznesu. To będzie moja pierwsza firma.

### • Usłyszała pani werdykt i...?

– Byłam zaskoczona i szczęśliwa. Konkurs był promowany w internecie i środowisku akademickim. Wiedziałam, że konkurencja będzie ostra, a tymczasem moją pracę doceniła kapituła reprezentująca zarówno biznes, media jak i naukę.

### • Własny biznes to wyzwanie?

– Zwłaszcza dla kogoś, kto ostatnie lata pracował w dużych firmach zapewniających standardy i pewną stabilizację. Ale też i szansa sprawdzenia się. Myślę, że dla mnie będzie to także źródło satysfakcji i szansa na rozwój, szczególnie w zarządzaniu i sprzedaży.

### • Jakie są Pani nadzieje i oczekiwania?

– Liczę, że uda mi się zrealizować wszystkie cele i stworzyć fajny zespół sprzedażowy pracujący w małej firmie, ale z elementami kultury korporacyjnej.

### • Wierzy Pani w sukces?

– Tak, choć nie zależy on tylko ode mnie. W czasie kryzysu raczej próbuje się utrzymać istniejące biznesy, niż tworzyć nowe, ale taka szansa na pewno się nie powtórzy. Zrobię wszystko, by ją wykorzystać.



### II miejsce: Bogumiła Bubiak z Bydgoszczy

– Moja rodzina wie, że wykorzystam każdą okazję, w której mogę zdobyć nowe doświadczenia. Dlatego mężowi powieiedziałam o konkursie dopiero, gdy zakwalifikowałam się do finału. Teraz razem pracujemy nad otwarciem placówki. Myślę, że w biznesie trzeba mieć w sobie pewną siłę napędową, która każe poszukiwać nowych wyzwań i wyciągać wnioski, będące inspiracją do dalszych działań. To trochę tak, jak że wspinaczką – jest ciężko, ale idziesz wyżej, a zdobyty szlak to motywacja, że możesz więcej. Eurobank znów udowodnił, że stawia na przedsiębiorczość, kreatywność i nowatorskie spojrzenie na biznes. To ułatwiło mi zadanie.

### III miejsce: Agnieszka Papiewska z Łodzi

– Już od dłuższego czasu zastanawiałam się nad otwarciem firmy. Postanowiłam więc sprawdzić się w rywalizacji, dzięki niej, spełnienie moich planów stało się bardziej realne. Dobry bankowiec, franczyzoborca powinien być kreatywny, obierać sobie realne cele i je realizować. Wierzę, że będę takim bankowcem.

**W konkursie „Wygraj eurobank” wzięło udział kilkudziesięciu młodych ludzi z całej Polski. Do finału przeszło 5 osób. Ocenili ich podczas indywidualnych rozmów kapituła, w skład której weszli przedstawiciele nauki: prof. Jerzy Nowakowski z SGH, prof. Andrzej Gospodarowicz z UE we Wrocławiu, mediów: Robert Stanilewicz – TVN CNBC Biznes, Michał Wiśniewski – Profit System, Michał Macierzyński – bankier.pl i eurobanku: Grzegorz Święch, Tomasz Pawłowski i Marcin Hołda, a także Dariusz Żuk z AIP.**

# Laureaci Biznesplanów



**ZAPALSIĘ DO BIZNESU!**

„Zapal się do biznesu” to największy w Polsce Konkurs na Biznesplany. Celem projektu jest wprowadzenie nowej jakości w kreowaniu przedsiębiorczości w Polsce poprzez zaoferowanie młodym ludziom, chcącym założyć własną firmę, kompletnego wachlarza narzędzi potrzebnych do realizacji własnych marzeń.

Gala finałowa Konkursu na Biznesplany  
– 29 kwietnia w Narodowym Banku Polskim.

## Jan Godlewski

Student Wzornictwa Przemysłowego na ASP w Warszawie oraz Architektury Wnętrz w Białymstoku.. Projektuje wnętrza, meble, oświetlenie, samochody, narzędzia, komunikację wizualną. Projektant sprzętu turystycznego dla największych polskich producentów dystrybutorów.

Pomysł na „działalność” (biznes to za duże słowo)- bagażnik rowerowy, rowerowe torby na ramię. Na początku była moja własna potrzeba więc zaprojektowałem sobie i uszyłem torbę. Spodobała mi się. Zrobiłem kolejne, potem znowu parę sztuk i ...okazało się że po miesiącach projektowania i prototypowania wzorów moja wzorcownia jest ciągle pusta bo znajomi natychmiast mi je zabierają-to był przypadek, ale również naturalne niekontrolowane badanie rynku, które potwierdziło popyt. Pojawiła się myśl, by potraktować to poważnie, zatrudnić ludzi potrzebujących pracy, a konsumentowi dostarczyć produkt, którego oczekuje. Buduje się coraz więcej ścieżek rowerowych, ludzie bardziej dbają o swoje zdrowie, coraz więcej osób rezygnuje z poruszania się samochodem w mieście. Ergonomiczne, pojemne, dobrze przemyślane, z możliwością indywidualnego dostosowania do potrzeb klienta poprzez, unikalny, zindywidualizowany nadruk-tocechy produktu, które zapewnią mu sukces.

## Natlia Bokuń i Jan Kubisa

Natalia Bokuń jest studentką V roku filozofii, a Jan Kubisa absolwentem archeologii na Uniwersytecie Warszawskim. Plany i małe projekty biznesowe realizują wspólnie już od kilku lat.

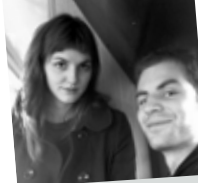
Do konkursu na biznesplany AIP zgłosiliśmy swój autorski projekt biznesowy o nazwie Genius Loci (łac. duch miejsca) - www.geniusloci.net.pl. Usługą jaką oferujemy, to produkcja filmów-reportaży i zbieranie materiałów ze wskazanych przez klientów miejsc. Realizacja zlecenia obejmuje przygotowanie filmu o danej okolicy, wykonanie zdjęć wszystkich charakterystycznych obiektów, odnalezienie wskazanych osób, poszukiwanie i badanie dokumentów genealogicznych i zebranie lokalnych materiałów. W węższej wersji może być to jedynie wykonanie filmu lub zdjęć – wszystko zależy od życzeń klienta. Oferta skierowana jest do m.in. do Polonii, osób na stałe przebywających za granicą, które poszukują informacji o swoich przodkach oraz do wszystkich tych, którzy chcą zachować bliskie sercu miejsca przyszłych pokoleń. Może być ona pomysłem na wyjątkowy prezent.

## Maciej Zasada

„Maćku! Wyłącz już komputer! Co to za głupie gry!” – tak moja mama reagowała dziesięć lat temu. Poskutkowało. „Maćku! To piąta godzina przy komputerze! Kończ!” – tak mówiła, gdy zainteresowałem się programowaniem. Nie poskutkowało, a na moim koncie rosła liczba nagród w międzynarodowych konkursach IT.

„Robisz takie rzeczy, a nikt o Tobie nie wie” – kontynuowała mama. Rzeczywiście – warto było coś z tym zrobić. Największy w Polsce Konkurs na Biznesplany. To by pewnie mamę zadowoliło. Termin zgłaszania prac upływał za sześć dni. Przejrzałem zatem swoje prace i znalazłem! S8 System, projekt zaczęty rok temu, był prawie gotowy. Dotąd testowałem jego użycie w programach takich jak wyścigi samochodowe. To było za mało. Najważniejszy pomysł nadszedł jednak szybciej, niż myślałem – urządzenie informujące głosowo niewidomych o położeniu groźnych dla nich obiektów. „Uważaj! Pięć metrów przed Tobą znajdują się schody” – tak mógłby brzmieć komunikat gdy urządzenie wykryłoby odpowiedni znak przy schodach. Oczywiście jest mnóstwo innych zastosowań. Ja dałem narzędzie, które każdy może użyć do swoich potrzeb. Zapisalem wszystko i w ostatniej chwili wyslałem na konkurs. Oplacalo się. Z dnia na dzien zmienilo się moje zycie.

Więcej o wszystkich laureatach  
na [www.biznesplany.pl](http://www.biznesplany.pl)



start upy

# Światowy patent początkiem wielkiej firmy

**Apeiron Synthesis jest przykładem start-up'u komercjalizującego najnowocześniejsze rozwiązania z obszaru chemii (metateza olefin), dzięki którym powstają związki chemiczne m.in. dla przemysłu farmaceutycznego. Firma powstała dzięki wsparciu Lewiatan Business Angels, w AIP przy Politechnice Warszawskiej.**

Mówiąc naukowo, metateza to taka reakcja chemiczna, która prowadzi do tworzenia nowych wiązań pomiędzy atomami węgla. Badania te od kilku lat są prowadzone w zespole prof. Karola Greli (Instytut Chemii Organicznej PAN oraz Wydział Chemii Uniwersytetu Warszawskiego). Pomysłodawcą całego przedsięwzięcia jest dr Michał Bieniek, który zdecydował się na założenie firmy, widząc coraz większe zainteresowanie firm z branży farmaceutycznej i chemicznej stosowaniem reakcji metatezy w wielkotonażowej produkcji. Wartość światowego rynku w tym zakresie szacowana jest na około 1,5 mld USD (dynamika wzrostu około 9-10% rocznie). Według Chemical & Engineering News największy potencjał wzrostu posiada właśnie metateza olefin, która dotychczas była

domeną aplikacji akademickich. Na większą skalę przemysł rozpoczął wprowadzać tę technologię dopiero w ostatnich latach, po przyznaniu Nagrody Nobla w 2005 za osiągnięcia właśnie w tym obszarze. Rynek ten wciąż się tworzy i jest na nim miejsce dla nowych, wysoko wyspecjalizowanych graczy. Apeiron Synthesis widzi tu swoją szansę, szczególnie iż posiada silny i kompetentny zespół oraz doskonałe zaplecze techniczne. Strategia firmy przewiduje skupienie się głównie na produkcji i sprzedaży katalizatorów dla firm farmaceutycznych i chemicznych. Wszystkie sprzedawane do przemysłu katalizatory będą chronione światowymi patentami, którego wyłącznym właścicielem będzie Apeiron Synthesis.

**Michał Bieniek**

start upy

# Butango tango butów

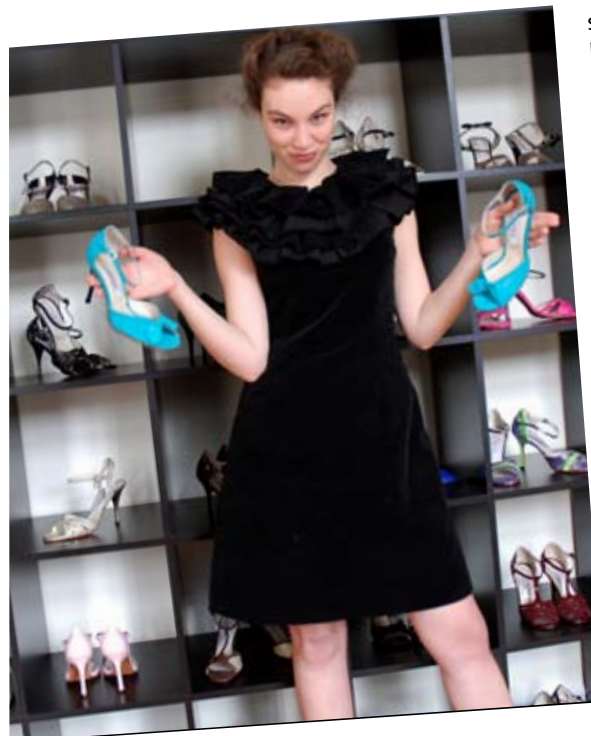
**- Tango uczymy się całe życie, ja tańczę dopiero dwa lata, a interes prowadzę 4 miesiące. Wszystko zaczęło się od prostej sprawy do tanga poza tym, że potrzeba dwojga to jeszcze niezbędne są odpowiednie buty.**

Dobrze ukształtowane, ładne, trzymające się nogi. Najbliższym miejscem gdzie dostępne były takie buty był Berlin. W Warszawie ćwicz tango 500 – 600 osób i ciągle

przybywają nowe. Wnioski nasunęły się same – wszyscy do Berlina nie pojadą, więc buty trzeba przywieźć do Warszawy ... I tak narodził się pomysł.

- Poszłam do AIP przy Uniwersytecie Warszawskim, szybko uzyskałam pomoc w zakresie administracji, księgowości, mogłam się skoncentrować na biznesie.
- Pożyczyłam pieniądze na pierwszą partię towaru, znalazłam miejsce na mojej ulubionej Starej Pradze, na terenie byłej wytwórni wódek „Koneser”. Pozostało doprowadzić pomieszczenia do stanu używalności – z kolegą kładliśmy klepkę na podłodze...
- Tak, wychodzę na swoje – mam pieniądze na spłatę pożyczki i na życie znajduję czas na studia- pomaga w tym system sprzedaży polegający na tym, że klientki i klienci umawiają się ze mną indywidualnie – wybieranie butów to czynność intymna, wymagająca czasu i skupienia. I tyle. Na razie idzie.

**Aleksandra Teresińska**



# 100 ludzi

## Kamil Bargiel – to już działa

**- Wybrałem internet - do rozpoczęcia potrzebna jest stosunkowo mała kasa, a poza tym jest to modne i można znaleźć sobie niszę. A zatem założymy portal rankingowy. Trzy osoby zebrały 20 tys. zł i wystartowaliśmy...**

To źródło wiedzy dla firmy, bo taki portal jest opiniotwórczy – można obserwować reakcje społeczności, partnerów, użytkowników, słowem zbierać informacje. Pomoc ze strony AIP pozwoliła skupić się na rozwijaniu pomysłu, uwolnić się od całej działalności administracyjnej, „załatwiactwa”. A że pomysł nie był głupi świadczy fakt, że już w tej fazie zatrudnienie w firmie wzrosło z 3 do 5 osób. Kolejne wsparcie otrzymaliśmy od funduszu załączkowego (AIP Seed Capital) – poza pewnym wsparciem

finansowym, co może nie jest najważniejsze przygotowali cały model biznesowy naszego przedsięwzięcia – my realizujemy kolejne zadania. – idzie dobrze. W czerwcu powinniśmy zacząć zarabiać. - No i jeszcze mamy prywatnego mentora Tada Witkowicza, który za pomocą Skype'a jest z nami w stałym kontakcie i pomaga konstruować właściwe strategie biznesowe.

**Kamil Bargiel**

# Miliony Spojrzeń

Pixnet stoi za sukcesem wiodącego serwisu blogowego Photoblog.pl. Firma powstała w kwietniu 2004 i działa w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości przy Uniwersytecie Gdańskim. Pixnet, założony przez dwóch młodych ludzi z Gdyni - Tomasza Chmielewskiego i Sebastiana Michałowskiego, odnosi sukcesy na rynku portali społecznościowych. Według najnowszych statystyk Megapanelu PBI/Gemius, Photoblog.pl zajmuje piątą pozycję w Polsce, tuż za takimi tuzami internetu jak Myspace czy nasza-klasa.



nych dla małej firmy w branży internetowej. Poza Photoblog.pl, Pixnet uruchamia nowe innowacyjne serwisy, zapełniając nisze na polskim rynku. Od świąt Bożego Narodzenia działa serwis Prezentuj.to, który umożliwia dzielenie się pomysłami na udane upominki. Trwają prace nad kolejnymi zaawansowanymi serwisami, jakich do tej pory nie było w Polsce - skumaj.to czyli „Najszybszy blog w internecie”, fotogarnek.pl (z własną angielską wersją photosplash.net) umożliwiający tworzenie własnych przeróbek zdjęciowych, serwis obsługujący kanały RSS czyli qix.pl, jak też nowy muzyczny portal bumbox.pl.

**Tomasz Chmielewski**

Photoblog.pl, to prawie milion użytkowników, którzy każdego dnia dodają nowe zdjęcia i wpisy ze swojego życia. Pixnet stawia na rozwój, stale powiększając liczbę pracowników, wchodzących w skład zespołu Photoblog.pl. Firma jest w trakcie przechodzenia z Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości do trybu spółki z o.o., jak też przenoszenia biura do nowej siedziby. Umowa partnerska z Agorą, którą Pixnet zawarł w ubiegłym roku, nie opiera się jedynie na sprzedaży reklam. Agora będąc dużą korporacją daje dostęp do wielu możliwości, w innym wypadku nieosiągal-



# Kasa na kryzys

**Pomysł całkowicie spontaniczny, polegał na znalezieniu sposobu obniżenia stawki za preinkubację, kiedy kryzys już wyraźnie widać i z kasą robi się coraz ciężiej, a każde sto złotych zaczyna się liczyć.**

Jak brakuje kasy, to trzeba jej poszukać. Gdzie? Wszędzie. Po prostu, dyrektorzy regionalnych inkubatorów pochowają pieniądze w różnych dziwnych miejscach – głównie na uczelniach i w akademikach. Dosłownie. W sumie ok. 10 tys. banknotów o nominałach 50, 100, 200 euro. Nie, nie – oczywiście nie prawdziwych, tylko stworzonych specjalnie na potrzeby konkursu. Tych o nominale 200 euro jest 750, natomiast banknotów o nominale 100 euro pochowaliśmy dokładnie 2500, a 50 euro 6250. Mogą być wszędzie. Kto znajdzie 200 euro i przyniesie je do Inkubatora będzie mógł otworzyć firmę w AIP za darmo. Kto

100 euro, zapłaci tylko połowę stawki, a Ci, którzy znajdą banknot o nominale 50 euro muszą szukać dalej – dopiero dwa takie banknoty przynoszą identyczną korzyść jak w przypadku 100 euro. Jeżeli nastąpi kumulacja „znalezisk”, to za 500 euro poza zwolnieniem z opłaty preinkubacyjnej otrzymuje się gadżet, a prawdziwym faworyzatom, którzy wykażą się znaleziskiem o wartości 1000 euro zafundujemy dodatkowo 2 godziny bezpłatnych konsultacji z ekspertami AIP Seed Capital. Cała akcja rusza 14 kwietnia i organizowana jest we współpracy z eurobankiem – mecenasem AIP.

**Aleksander Malisz**



po godzinach

## Nie żałuję niczego

**Wspomnienia (tytuł oryginału Tough Choices. A Memoir) Carly Fiorina (tłum. Krzysztof Rastawicki) Fascynujące wspomnienia – opis kariery „potężnego menedżera w spódnicy”, wieloletniej dyrektor naczelnej Hewletta-Packarda, jednej z największych firm komputerowych świata.**

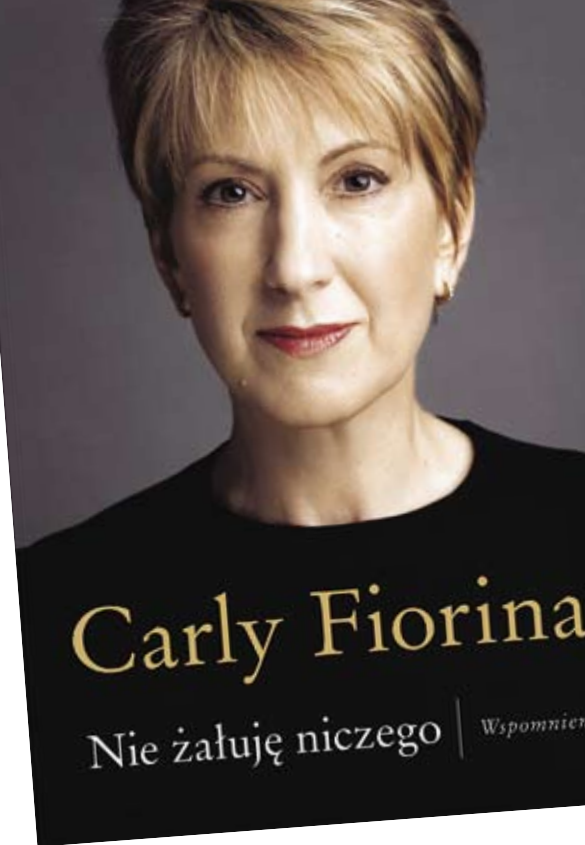
W wieku dwudziestu trzech lat porzuciła wydział prawa, nie mając pojęcia, co dalej robić w życiu. Dwadzieścia dwa lata później magazyn Fortune uznał ją za „Najpotężniejszą kobietę w biznesie”. Została pierwszą kobietą kierującą spółką, należącą do grupy dwudziestu największych na świecie. Jej zadanie polegało na wstrząśnięciu i przekształceniu tej legendy przemysłu informatycznego.

W tych nadzwyczaj szczerych wspomnieniach ujawnia się jako prywatna osoba, która dzieli się z nami swoimi triumfami i porażkami, najgłębszymi obawami i bolesnymi starciami. Pokazuje nam, co znaczy być ambitną młodą kobietą w ogromnym koncernie, a potem błyskawicznie awansującym menedżerem w nowej firmie. Fiorina przewodziła HP przez pięć i pół roku, w latach 1999-2005, w okresie wielkich

przemian, najgorszej ekonomicznej zapaści od dziesiątków lat i najbardziej kontrolowanej fuzji spółek w historii przemysłu wysokich technologii. I kiedy interesy się powoli zaczęły układać, została nagle zwolniona ze stanowiska, a jej dymisja znalazła się na pierwszych stronach gazet całego świata.

Fiorina stała się tematem niekończących się dyskusji i spekulacji. Sama nigdy nie zabrała publicznie głosu na temat szczegółów swojej pracy w HP, tajemniczych okoliczności jej zwolnienia i innych aspektów jej niezwyklej kariery. Do dzisiaj. W polskiej edycji uwzględniono najnowsze wydanie amerykańskie z aktualizującym Posłowiem, które ukazało się w Stanach Zjednoczonych 22 września 2007 roku.

**Wydawnictwo Difin**



felieton

# W kryzysie - „sky is the limit”.

Co łączy takie firmy jak Microsoft, 3M, General Electric, IBM czy Disney? Wszystkie powstały w czasach recesji lub spowolnienia w gospodarce.

Dlatego uważam, że synonimem słowa „kryzys” powinno być słowo „szansa”. Dla mnie kryzys, to zjawisko istniejące głównie w naszych głowach. Na początku marca byłem w USA, na kongresie przedsiębiorczości i zapytałem kilka osób co sądzą na ten temat. Byli zdziwieni, że my w Europie tak mocno przeżywamy ich sytuację podczas, gdy oni mają się dobrze. Osoby, które zostały zwolnione z korporacji, zakładają własne firmy i szukają w trudniejszym momencie szansy dla siebie. Osoby, którym nie poszło w biznesie próbują ponownie wedle zasady, że średnio co 3 biznes wypala.

Obecne czasy w gospodarce można porównać do pożaru lasu, po którym na no-

wym, żyznym gruncie będą powstawały start upy, które niczym nie ograniczane będą się szybko rozwijać.

Widzę w tych czasach również szansę dla naszego kraju. Wydaję się, że na kryzysie zyska kilka krajów, które w tych czasach będą potrafiły w sposób odpowiedni wspierać start upy i będą tworzyły najlepsze warunki, już na poziomie wczesnej edukacji, aż po transfer zaawansowanych technologii. I tutaj z wieloma ekspertami podczas kongresu byliśmy zgodni – to nie musi być i raczej nie będzie USA, mocno wierze, że w perspektywie 5 lat liderem przedsiębiorczości na świecie będzie Polska.

**Dariusz Żuk**  
Rzecznik Przedsiębiorczości



## Dołącz do Szkoły Milionerów!

Weź udział w programie Innowatorzy  
Spełnij swój American Dream  
Dołącz do elity  
Naucz się zarabiać miliony

[www.innowatorzy.eu](http://www.innowatorzy.eu)

Dajemy Ci takie zajęcia jak MBA,  
ponieważ szukamy pomysłów na skale skype'a

Jakość projektu gwarantuje Polska Przedsiębiorcza.

W radzie zasiadają m.in.:

**GRAŻYNA KULCZYK** prezes Fortis (Stary Browar)

**WITOLD ORŁOWSKI** główny doradca ekonomiczny PricewaterhouseCoopers Polska

**MARTIN OXLEY** dyrektor generalny Brytyjsko Polskiej Izby Handlowej

**Prof. WOJCIECH GASPARIK** dyrektor Centrum Etyki Biznesu Akademii Leona Koźmńskiego & IFiS PAN

Więcej informacji o wszystkich projektach na [www.polskaprzedsiebiorcza.pl](http://www.polskaprzedsiebiorcza.pl)

Człowiek - najlepsza inwestycja



Szkoła Milionerów realizowana jest w ramach Projektu: Program Transferu innowacji do biznesu - Innowatorzy w ramach poddziałania 8.2.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.  
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego



# Znajdź 200 euro pomnóż je w miliony

Wymień znaleziony banknot  
na prawdziwą korzyść  
- otwórz firmę w AIP



Banknotów szukaj na swojej uczelni,  
jej okolicach oraz w akademikach

więcej na  
[www.inkubatory.pl](http://www.inkubatory.pl)

 **akademickie  
inkubatory  
przedsiębiorczości**